



ИА «Альянс Медиа»

Братск: началось строительство первого гипермаркета

04-09-2005



Первый гипермаркет в Братске построит ООО «Компания «САМИ». В августе фирма подписала с Байкальским банком Сбербанка РФ кредитный договор сроком на пять лет. Полученные средства будут направлены на финансирование строительно-монтажных работ, приобретение оборудования и формирование оборотного капитала нового торгового предприятия. Компания «САМИ» является крупной оптово-розничной торговой фирмой. Она реализует продукты питания в Братске, Усть-Куте, Усть-Илимске, Железногорске-Илимском и Тулуне.

Гипермаркет планируется открыть в декабре. Он будет расположен в 6 км от города. Общая стоимость проекта - 71,5 млн. рублей. Это будет самый крупный магазин Братска с торговой площадью свыше 2,3 тыс. кв. м. Магазин будет представлять собой Cash&Carry «синтетического формата» - экономичный супермаркет, включающий в себя функции магазина-склада. Предполагается, что доля розничной продажи в нем составит 90%. Концепцию магазина разработала консалтинговая группа «Русинфомар» из Москвы на основе опыта крупнейших сетевых компаний, таких как «Metro», «C&C», «Мосмарт», «O'Key».

Согласно результатам маркетингового исследования, в Братске складываются благоприятные условия для появления крупного розничного продавца. В 2004 году оборот розничной торговли продовольственными товарами в городе вырос на 17% и достиг 4,3 млрд. рублей. Торговые предпочтения братчан меняются в сторону магазинов с улучшенным уровнем обслуживания. Если в 2003 году оборот розничной торговли формировался ими на 75,5%, то в 2004 - уже 80,7%. Об этом «Байкальской Службе Новостей» сообщили в пресс-службе Байкальского банка Сбербанки РФ.

[ИА "Альянс Медиа"](#) по материалам ["Байкальской службы новостей"](#)