



4 июня, 2007

Средний класс не доверяет ПИФам

Консалтинговая группа MarketUp и рекламное агентство Sauce Strategy завершили пилотное исследование потребительских предпочтений москвичей, принадлежащих к среднему классу — с уровнем дохода от 1,5 тыс. долларов на члена семьи в месяц. В ходе исследования были опрошены 300 человек и выяснены их предпочтения относительно потребления банковских и страховых услуг, а также ПИФов.

Как показали результаты исследования, представители среднего класса чаще всего пользуются зарплатными картами — об этом заявили более 70% опрошенных. Более 50% участников имеют пластиковые карты международных платежных систем. Около 25% разместили свои денежные средства в депозиты банков. Ипотечкой воспользовались лишь 15%, услугой перевода денег за рубеж — около 12%. Кредит на автомобиль взяли почти 10% респондентов, примерно столько же пользуются пенсионными счетами. Наименее популярны среди опрошенных краткосрочные (до одного года) депозиты, кредиты на товары длительного срока пользования, аренда депозитных ячеек — этими услугами воспользовалось менее 10%.

ПИФы пока также не вызывают особого доверия у столичного среднего класса. На вопрос о причинах отказа от вложений в ПИФы более 35% респондентов ответили: «Не люблю рисковать — в ПИФах риск выше, чем в банках». А более 30% просто сказали, что не доверяют им. В сфере страховых услуг наиболее востребованы автострахование, добровольное медстрахование, а также страхование имущества — данные продукты предпочитают 80, 70 и 50% опрошенных.

D'. Журнал о личных финансах