



**КОММЕНТАРИИ.РУ**

АГЕНТСТВО КОММЕНТАРИЕВ

## Семейные кафе

| 18 июня, 2009

Сейчас много говорят о том, что и в Москве, и в регионах недостаточно семейных кафе. А те семейные кафе, которые есть, часто не соответствуют требованиям посетителей. Законы о том, каким должно быть семейное кафе, обычно разработаны на муниципальном уровне. В некоторых кафе, которые позиционируют себя как семейные, даже нет игровых комплексов для детей, хотя обычно в семейное кафе примерно 70 % посетителей ходят с детьми. Взрослые идут в кафе, чтобы пообщаться и поесть, для детей важно поиграть, следовательно, их нужно чем-то занять.

### КОММЕНТАРИЙ К ТЕМЕ

## Семейные кафе



Директор MarketUp Consulting Group,  
кандидат философских наук

**Марина Власова**

## Марина Власова



### ” Какие кафе следует считать семейными?

Четких стандартов такого формата предприятия общественного питания, насколько мне известно, не разработано. А потому под «вывеской» семейного кафе могут выступать различные заведения, по-своему и в разных масштабах работающие на «семейную» аудиторию посетителей.

Но, тем не менее, для того, чтобы заведение могло иметь статус «семейного», необходимо, как минимум:

- Обязательное наличие детского меню
- Регулярное проведение различных детских мероприятий (праздников, новогодних елок, детских шоу-программ и т.п.)
- Возможности для проведения детских дней рождений
- Как минимум, отдельные элементы интерьера кафе должны быть выполнены с расчетом на детскую аудиторию
- Запрет на курение в зале

А дальше возможны варианты...

При большей ориентации на «семейную» аудиторию в таком кафе должны быть оборудованы игровые зоны, детская комната для малышей, постоянно работать аниматоры, предоставляться услуги няни, проводиться шуточные уроки по приготовлению простых блюд и т.п.

«Семейное» кафе с меньшей ориентацией на детей может в будние дни работать как «обычное» кафе, переключаясь на «семейную аудиторию» лишь в праздничные и выходные дни, в дни детских каникул и т.п.

На Западе, например, распространен формат Sunday Brunch. Это фактически семейные обеды, которые проходят с 12.00 до 16.00. Как правило, Sunday Brunch представляет собой шведский стол с разнообразным ассортиментом салат-бара, большим выбором горячих блюд и десертов, алкогольных (для родителей) и безалкогольных напитков. Обычно поедание вкусного обеда сопровождается различными развлечениями, конкурсами, выступлениями артистов и т.п. И все это за довольно умеренную плату.

В России почему-то Sunday Brunch активно эксплуатируют преимущественно дорогие гостиницы. И понятно, что для широкой «семейной аудитории» такое удовольствие доступным не является. Хотя как раз для «семейного кафе» это очень подходящий формат, который было бы целесообразно использовать.

В целом, на мой взгляд, к «семейным» кафе в России, где они пока мало распространены, стоит относить те заведения общественного питания, в которых родителей с детьми всерьез рассматривают как свою целевую аудиторию.

### **Почему семейных кафе мало, с чем это связано?**

Наверное, отчасти это связано с отсутствием устойчивой традиции посещения предприятий общественного питания совместно с детьми. Все-таки для нас ресторан или кафе это, скорее, «взрослое» развлечение.

К тому же в последние годы детскую и, следовательно, семейную аудиторию успешно «перетянули» на себя многочисленные фаст-фуды. Как отдельно стоящие сетевые заведения – и тут безусловным лидером в плане общения с детской аудиторией является Макдоналдс, так и фаст-фуды в крупных торгово-развлекательных центрах.

Безусловно, отдельному кафе крайне сложно соперничать в плане привлечения семейной аудитории с торгово-развлекательными центрами. Да, именно с ТРЦ в целом, а не с «ресторанными двориками», расположенными на их территории. Ведь семья в выходной день выбирает, куда пойти – в кафе или в торговый центр, то есть выбирает она, не столько «где поесть», а сколько – «как провести время».

Полагаю, что активное распространение модели семейного шопинга с обязательным посещением заведения фаст-фуда, является одной из ключевых причин столь слабого развития сегмента «семейных» кафе, не способного эту модель сломить или хотя бы выступить ей достойным противовесом.

### **Как сделать семейное кафе таким, чтобы взрослые могли спокойно отдохнуть и пообщаться, а дети разного возраста, разных интересов в это время весело поиграть, чтобы было интересно всем, и в то же время, чтобы такое кафе было доступно (что важно учесть, что должно быть в таком кафе)?**

Это классическая задача а – грамотно «развести» разные целевые группы потребителей так, чтобы они друг другу не мешали. Решается она грамотным зонированием помещений. Применительно к «семейному кафе» (конечно, если речь идет о более или менее крупном по площади заведении) можно выделить следующие зоны:

- Общая зона для родителей с детьми школьного возраста
- Общая зона для родителей с малышами (до 5-6 лет)
- Детская игровая комната
- Зал для проведения праздников, шоу-программ и т.п.
- Отдельные кабинеты для родителей, которые решили провести спокойный вечер, зная, что дети рядом – сытые, довольные и под присмотром профессиональных нянь и аниматоров.

Но такое идеальное зонирование вряд ли может себе позволить «среднее» кафе. Поэтому чаще всего приходится ограничиваться отделением детской комнаты от общего зала, и выделением «банкетного» (если пользоваться терминологией обычных кафе) зала для проведения мероприятий по заказу (например, детских дней рождений).

### **Должны ли продаваться алкогольные напитки, должен ли быть зал для курящих в семейном кафе?**

По практике заведений, работающих в таком формате, винная карта есть практически всегда, так как и взрослых надо чем-то порадовать. А вот с курением работники таких кафе активно борются. Поэтому максимум, что можно ожидать в «семейном кафе» любителям никотина – курительная комната. ”