



Портрет современного среднего класса (спецрепортаж)

24.07.2007

Маркетологи определили наш новый средний класс. Маркетинговая группа Market Up и рекламное агентство Sauce Strategy опросили более тысячи респондентов, чей уровень дохода превышает полторы тысячи долларов в месяц на члена семьи. Какие они - представители столичного среднего класса - в материале Елены Жихаревой.

Спецрепортаж можно прослушать в аудиофайле