



Средний класс по-московски

24.07.2007

*Маркетологи продолжают пытаться определить так называемый средний класс. Газета «Ведомости» опубликовала результаты опросов, которые провели маркетинговая группа Market Up и рекламное агентство Sauce Strategy. Они опросили более тысячи респондентов, чей уровень дохода на члена семьи в среднем эквивалентен 1500 долларам в месяц. Кто и какие они, представители столичного среднего класса, выясняла **Елена Жихарева**.*

Жихарева: Первый раз в средний класс. Чтобы поступить в него, надо иметь доход 1500–2000 долларов на члена семьи, считают москвичи. А социологи добавляют, что важны не только деньги. Уборщица, работая в нескольких местах, тоже при желании может заработать, но ее сложно отнести к среднему классу.

Так какое оно, равнение на середину? Начинаем рисовать портрет. Представитель среднего класса имеет высшее образование, ездит на автомобиле, причем половина опрошенных думают, что это новая дорогая иномарка, а 15 процентов считают, что автомобилей должно быть два. Ну, и конечно, выходные такой человек должен проводить в загородном доме.

Так что советская формула счастья – квартира, машина, дача – действует и сейчас. Но все же не стоит забывать, что средний класс всегда делился на группы, говорит руководитель компании «Башкирова и партнеры» Елена Башкирова, машины и дачи бывают разными: «У людей, которых мы относим к низшему среднему классу, машина может быть новая отечественная либо подержанная иномарка. Отдыхают они в Крыму, Турции и Египте. Представители среднего среднего класса ездят на иномарках и имеют возможность отдыхать на более дорогих курортах – Франции, Англии, Испании. Люди, составляющие высший средний класс, могут позволить себе практически все: заграничную недвижимость, очень дорогие автомобили»...

Еще одна важная черта среднего класса – думать о будущем. А вот копить деньги в меру обеспеченные москвичи пока умеют плохо, считает профессор Высшей школы экономики Евгений Гавриленков. Исследования маркетологов показывают, что только половина опрошенных делают накопления. Чаще всего – на черный день. Но есть и более приятные способы сэкономить: вкладывать на покупку квартиры и дома, на отпуск, на машину или на образование детей.

Над тем, как хранить накопленное, представители среднего класса долго не раздумывают. Большая часть опрошенных хранят деньги в банках. Но немало и тех, кто предпочитает хранить накопления под матрасом.