



Обеспеченные россияне удивили социологов: им не нужны «крутые» банковские продукты

28.08.2007

Банкирам пока не удалось увлечь сложными продуктами даже относительно обеспеченную аудиторию, сообщают «Ведомости». Самый популярный банк среди состоятельных - Сбербанк, а самая популярная услуга - дебетовые зарплатные карты, свидетельствует опрос 1000 клиентов. Опрос проводился MarketUP и Sorec Group среди 1072 москвичей в возрасте от 18 лет, проживающих в престижных районах. Эти потребители имели доход от 1500 долларов. После Сбербанка по популярности второе и третье место занимают Банк Москвы и Альфа-банк, счета в них имеют соответственно 34%, 18% и 13% респондентов. Счетами в Сбербанке более чем две трети его клиентов пользуются потому, что давно их имеют, или потому, что там им открыли счет для перечисления зарплаты, - таких 22%. Альфа-банк 34% из его клиентов выбрали по совету друзей и знакомых.

Почти все опрошенные обладают пластиковыми картами (в основном Visa и Mastercard), причем 40% имеют как минимум две карты и столько же планируют завести еще одну. 73% получают на них зарплату, эта услуга - самая популярная из всех банковских. Вдвое меньше, 37%, пользуются долгосрочными банковскими депозитами, а депозитами на срок менее года - 19%. Заемщиками на момент опроса были 15% респондентов.

Выбирая банк, 77% опрошенных ориентируются на его репутацию, а две трети - на известность. В целом удовлетворенность банковскими услугами довольно высока - она была оценена в 8,5 балла из 10, замечает директор MarketUP Марина Власова. Впрочем, уровень оценки удивил банкиров. Сами они считают эту цифру завышенной.

© Служба новостей «URA.Ru»