

Богатые москвичи выбирают простые банковские услуги

28.08.2007

Самым популярным банком среди состоятельных москвичей оказался Сбербанк, а самой популярной услугой — дебетовые зарплатные карты, свидетельствует опрос 1000 клиентов MarketUP и Sorec Group.

Социологи исследовали потребителей с доходом от 1500 долларов как одну из наиболее интересных аудиторий для банков. Самой большой популярностью среди состоятельных москвичей пользуются Сбербанк, «Банк Москвы» и «Альфа-банк», счета в них имеют соответственно 34%, 18% и 13% респондентов. Счетами в Сбербанке более чем две трети его клиентов пользуются потому, что давно их имеют, или потому, что там им открыли счет для перечисления зарплаты, — таких 22%. «Альфа-банк» 34% из его клиентов выбрали по совету друзей и знакомых.

Почти все опрошенные обладают пластиковыми картами (в основном Visa и Mastercard), причем 40% имеют как минимум две карты и столько же планируют завести еще одну. 73% получают на них зарплату, эта услуга — самая популярная из всех банковских. Вдвое меньше, 37%, пользуются долгосрочными банковскими депозитами, а депозитами на срок менее года — 19%. Заемщиками на момент опроса были 15% респондентов.

Выбирая банк, 77% опрошенных ориентируются на его репутацию, а две трети — на известность. Правда, «Русскому стандарту», который занимает пятое место по известности, 11% опрошенных не доверили бы вклад. В «Хоум Кредит» не отнесли бы деньги 13% опрошенных. Больше всего желающих открыть депозит в Сбербанке — ему доверяет почти половина опрошенных.

В целом удовлетворенность банковскими услугами довольно высока — она была оценена в 8,5 балла из 10, замечает директор MarketUP Марина Власова. По ее мнению, это связано с тем, что большинство опрошенных пользуются преимущественно зарплатными и дебетовыми картами, а это простые продукты, по которым к банкам редко могут возникать претензии.

Уровень требований к банку растет пропорционально уровню дохода: люди с доходом до 2000 долларов оценили свою удовлетворенность в среднем в 8,8 балла, а с доходом больше 3000 долларов — в 7,2. Несмотря на некоторые претензии, две трети опрошенных не собираются изменять своему банку. Твердо решили сделать это лишь 2% опрошенных.

MarketUP и Sorec Group опросили 1072 москвича в возрасте от 18 лет, проживающих в престижных районах. 53% респондентов заявили о среднестатистическом доходе в 1500-1700 долларов в месяц, 19% — в 1701-2000 долларов в месяц, 15%

— в 2001-3000 долларов в месяц, 11% — в 3000 долларов в месяц. 58% работают в частных компаниях, 16% — на госпредприятиях, 14% — предприниматели. Женщин — 59%, мужчин — 41%, сообщают [«Ведомости»](#).

Наталья Жогова